

# A ESTÂNCIA DE GUARUJÁ



Antônio Baraçal (1953 - 1988) - Antônia Rosa Baraçal (1988 - 2020) - Maria Baraçal (Diretora-Presidente)

12 a 18 de agosto de 2022 - Nº 5.551 - Ano 73 - R\$ 1,00 - Site: [www.estanciadeguaruja.com.br](http://www.estanciadeguaruja.com.br)

## Discussão sobre pavimentação avança no bairro do Guaiúba

Após reportagem realizada sobre a reivindicação de pavimentação no bairro, organizada por um grupo de moradores, a Sociedade Amigos do Guaiúba (SAG), entidade responsável pela gestão e conservação do bairro, realiza a partir de 20 de agosto, enquete para determinar a vontade da maioria sobre o assunto

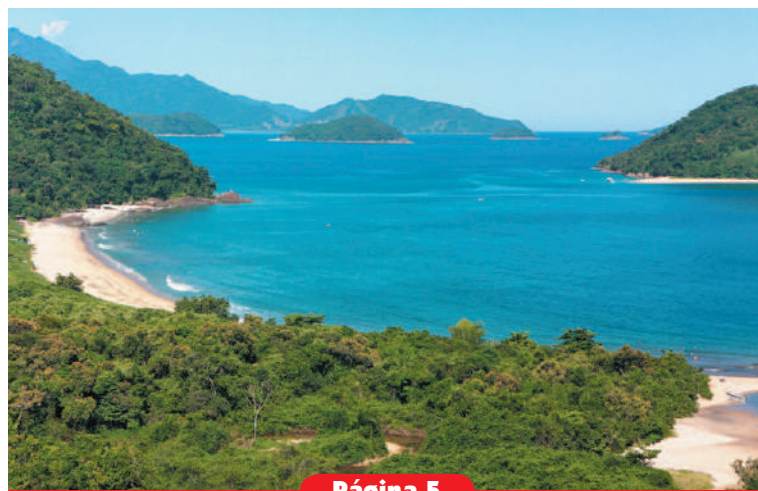
Página 3



## Moradores do Jardim Virgínia se queixam de água parada nas ruas

Página 3

### Ubatuba é destino encantado em praias, ilhas e trilhas



Página 5

### Marketing digital é a chave do sucesso

Página 7

### Ciclone trouxe quedas de árvores e ventos fortes

Página 4



Página 8

### Comércio está otimista em vendas no Dia dos Pais

**"Homem do Tempo" avisa:**  
Faltam **50 DIAS** para as eleições.  
Não se iluda com candidatura trampolim

Edição concluída às 18h00 de 11/08

O MAIS ANTIGO JORNAL DA CIDADE TAMBÉM PODE SER LIDO NA INTERNET  
[www.estanciadeguaruja.com.br](http://www.estanciadeguaruja.com.br)



CIRCULA EM GUARUJÁ, VICENTE DE CARVALHO, SANTOS, BERTIOGA E CUBATÃO

# A imprensa, a sociedade e nossa missão

Nos últimos anos, ataques à imprensa e seus profissionais banalizaram o jornalismo profissional e sua importância no registro da história. Para os críticos atuais, o que era considerado o quarto poder, peça fundamental em uma democracia, tornou-se um balcão de negócios manipulador e irresponsável. Será mesmo?

Com a crise editorial, o surgimento de novas mídias e das redes sociais, a banalização do fazer jornalístico e o aumento virulento das notícias falsas, a imprensa profissional nunca foi tão vital no cotidiano das cidades e das pessoas. Especialmente pela importância

da diversidade de ideias que imprime em suas páginas físicas ou virtuais.

Há espaço para as mídias "sensação" das redes, comprometidas em conquistar engajamento e sem muito compromisso com a informação. No entanto, os veículos que ainda conservam em suas páginas o jornalismo 'raiz', ganham ainda mais responsabilidade na condução de suas pautas.

Daí destacar a ação que a Sociedade Amigos do Guaiúba está realizando quanto à questão da pavimentação no bairro. Foi por meio de um jornalismo responsável e profissional que as partes envolvidas: so-

ciiedade civil organizada, proprietários e poder público puderam opinar e ver suas ideias em nossa reportagem, e, agora, abriram caminhos para discutir meios de resolver o problema da pavimentação no bairro.

Tomara que fatos assim possam resgatar o entendimento dos leitores sobre a discussão do que realmente importa para a sociedade e para os poderes constituídos para representá-la. Essa é a missão do nosso jornal que há mais de 70 anos vem registrando a história da cidade e é esse o legado que mantém nosso direcionamento editorial. Seguimos e resistimos.

## Charge da semana

### DIA DOS PAIS



## Micos

### Vexame

O vexame do Secretário municipal de Obras, Adilson de Jesus, no programa do Tuca Jr, ainda rende na cidade. Durante a transmissão da entrevista, o secretário deixou claro seu desagrado com a postura inquisitiva do apresentador. Foi no programa para que então?, perguntam lá no posto.

### É servidor público

O apresentador fez perguntas sobre projetos que estão sob responsabilidade de Adilson de Jesus que são de interesse de toda a população. Afinal, secretário é servidor municipal e deve explicações e esclarecimentos públicos sempre que for provocado.

### Gatilho

Aparentemente, as perguntas acionaram algum gatilho no passado recente do secretário, que o fez abandonar a entrevista sem esclarecer as perguntas que nada tiveram de desrespeitosa. A saída intempestiva de Adilson de Jesus ofuscou qualquer defesa que disse anteriormente no programa.

### Questões...

Ficou um vácuo quanto ao esclarecimento de viva voz sobre a questão da

fonte luminosa turística que só funciona dois dias por semana, os 50 metros de ciclovia na Enseada que nunca fica pronta, a pavimentação no Guaiúba com dinheiro público em área de acesso restrito à população, entre outras questões que nunca saberemos porque o secretário não quis permanecer no ar para responder.

### Festa da Tainha

O Centro de Recuperação de Paralisia Infantil e Cerebral de Guarujá (CRPI) realizará no próximo dia 28, das 12 às 17 horas, sua 4ª edição da Festa da Tainha, na sede do Grêmio Recreativo dos Servidores Públicos, que fica na Rua Ranulpho Veríssimo, 50, no Jardim Las Palmas.

### Convites

O convite custa R\$ 100,00 e dá direito a uma tainha, acompanhada de arroz, farofa caipara e vinagrete. O prato serve bem a quatro pessoas e pode ser consumido no local ou retirado. Os convites são limitados e podem ser adquiridos pelos telefones (13) 3354-2983 e (13) 3354-3009, que também é Whatsapp.

### Unoeste

Terminam nesta sexta-feira (12), as inscrições do

Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) para o segundo semestre de 2022. Por meio do programa, a Unoeste oferece vagas em todos os cursos de graduação nos três campi – Presidente Prudente, Jaú e Guarujá.

### Nesta sexta

O prazo aos interessados em concorrer ao programa de financiamento termina às 23h59 desta sexta, e o resultado deve ser divulgado pelo governo federal na próxima terça (16). Para conferir os cursos ofertados e efetuar a inscrição, basta acessar o site do programa no site <https://acessounico.mec.gov.br>.

### Emendas para esporte

Em Guarujá, 2.426 cidadãos, entre crianças, jovens e adultos terão a oportunidade de iniciar uma atividade física ainda neste ano, com a aprovação da destinação de emendas parlamentares que somam R\$ 1.599.637,00. A aprovação dos repasses foi publicada no Diário Oficial do Município, na última quarta-feira (10).

### Liga de judô

A pergunta que não quer calar é: quem vai fiscalizar

essas entidades (algumas têm forte identificação com vereadores desta legislatura), sobre a aplicação dessas emendas? A pergunta é de leitores desta coluna que não esquecem o caso das emendas à Liga de Judô.

### Subsídios

Os editais subsidiam o trabalho de 11 entidades de Guarujá, promovendo a qualidade de vida e cidadania a partir do esporte, com diferentes atividades esportivas, em vários bairros do Município.

### Conheça

Para quem quer exercitar a cidadania e acompanhar, conheça as beneficiadas: Associação Acolhimento Vidas (Bairro Perequê) Ginástica funcional para jovens e adultos - R\$ 70 mil (100 pessoas)

■ Associação Esportiva Inclusão Social (Vila Santo Antônio) Treinamento funcional e treinos da modalidade futebol (preparação física) para crianças, adolescente e adultos - R\$ 40.637,20 (80 pessoas)

■ Associação Guarujense de Bodyboarding (Bairro Vila Maia) Aulas Bodyboard para crian-

ças, adolescentes e adultos - R\$ 63 mil (75 pessoas)

■ Associação Conexão Social (Sítio Paecará) - Aulas de Boxe para crianças, adolescentes e adultos - R\$ 40 mil (120 pessoas); - Aulas de Futebol de Campo na Comunidade do "Caixão" e Futsal na quadra da comunidade do "caixão" para crianças e adolescentes - R\$ 40 mil (110 pessoas)

■ Organização Social Instituto Eclético Liderança Lúdica Organizada - ELLO (Bairro Santo Antônio) - Treinamento da modalidade de Futebol para crianças e adolescentes - R\$ 250 mil (300 pessoas);

■ Associação Esportiva Educacional, Cultural E Social Formando Cidadão (Jardim Santa Maria) Aulas de futebol e ritmos no campo do Benfica, para crianças e adolescentes R\$ - 75 mil (90 pessoas);

■ Instituto Professor Amaro De Araújo Lima Sobrinho - (Vila Santo Antônio) Aulas de Futebol e ginástica funcional, para crianças e adolescentes e adultos - R\$ 145 mil (180 pessoas);

■ Associação Locutores Da Baixada (Bairro Perequê)

Aulas de Muay Thai e Educação física, para crianças e adolescentes - R\$ 70 mil (180 pessoas);

■ Ong Centro De Treinamento De Surf Lugar Ao Sol (Santa Rosa) - Aulas de Surfe, para crianças e adolescentes - R\$ 30 mil (30 pessoas); - Boxe, Fitdance, JiuJitsu, Skate, Funcional e Capoeira para crianças, adolescentes e adultos - R\$ 220 mil (300 pessoas);

■ Instituto Brasileiro Respeito Por Você - (Jardim Santamarense) Aulas de Canoagem para adultos (canoas havaianas/polinésias) - R\$ 130 mil (96 pessoas);

■ Associação União Santista - Aulas de Futebol no Campo do Esporte Clube Morrinhos, para crianças e adolescentes - R\$ 80 mil (125 pessoas); - Futebol, Ginástica, Funcional, Capoeira, Ballet e Muay Thai no bairro do Perequê, para crianças, adolescentes e adultos - R\$ 180 mil (340 pessoas); - Futebol, Ginástica, Funcional, Capoeira, Jiu Jitsu no Campo do Esporte Clube Conceiçãozinha, para crianças e adolescentes e adultos - R\$ 166 mil (300 pessoas).

Guaiúba

# SAG fará pesquisa com moradores sobre a questão da pavimentação

Tatiana Macedo

Após a matéria realizada pela nossa reportagem em 16 de junho, que traz a manchete “Moradores do Guaiúba pedem o fim da lama da porta de casa”, levantando a discussão sobre a pavimentação no bairro Jardim Guaiúba, que mostra a existente divisão de opiniões dentro do bairro sobre o assunto, a Sociedade Amigos do Guaiúba (SAG), entidade responsável pela gestão e conservação do bairro, encontrou uma maneira de resolver o impasse entre os polos.

Através de uma pesquisa ampla entre todos os moradores proprietários a entidade pretende definir a opinião da maioria sobre a pavimentação, para levar à Prefeitura Municipal de Guarujá a vontade da comunidade.

“A SAG não tem capacidade executiva, não porque não queira, mas porque não é sua atribuição como sociedade de bairro. A zeladoria com todas as suas implicações é de responsabilidade da



**Sociedade Amigos do Guaiúba diz que vai levar à Prefeitura decisão de enquete, seja qual for a decisão da maioria**

PMG. Contudo, ela pode e deve ser a porta-voz da opinião da maioria dos moradores e proprietários do bairro”, explica o engenheiro Dario Gramorelli.

Gramorelli, embora não tenha um cargo formal na entidade, atualmente desempenha o papel de assessor e foi designado pelo presidente Patrick Dottori Leão como o interlocutor da entidade

para esta reportagem, para falar sobre o processo de votação organizado para decidir sobre a pavimentação no bairro.

“Independentemente do resultado da votação, levaremos de forma explícita à PMG a vontade da comunidade e faremos de tudo para que essa vontade seja respeitada, com as mobilizações que forem necessárias”,

afirma o engenheiro.

“Essa situação (de impasse de opiniões) leva a que sub-grupos do bairro acabem assumindo posições particulares, seja pela defesa do status quo, em favor da manutenção das características originais da concepção do bairro, seja por aqueles, no outro extremo, que desejam ver tudo asfaltado. É evidente que o re-

sultado de ações parciais não é produtivo, porque não representa a opinião da maioria”, explica.

A pesquisa é uma iniciativa da Comissão de Calçamento da SAG, que foi formada em 25 de março deste ano. “Atualmente é constituída por 21 membros que aderiram voluntariamente. O convite foi aberto a quem quisesse participar, desde que tivesse relação com o bairro”, diz Gramorelli.

Ainda segundo o engenheiro, o propósito principal na criação da comissão foi coletar todos os subsídios necessários relativos ao assunto para, posteriormente, apresentá-los à comunidade e encaminhar um posicionamento conjunto para a Prefeitura. “A votação já é um produto do seu trabalho”, explica.

A votação terá início no próximo 20 de agosto, quando os moradores deverão escolher entre três possibilidades: o bairro seguir sem pavimentação, usar pavimento de bloco de concreto ou asfalto.

No documento en-

viado pela entidade aos proprietários, através das redes sociais e grupos de WhatsApp do bairro, há explicações sobre diversos elementos de comparação entre as 3 possibilidades. “Além disto, nos baseamos em farta pesquisa nos materiais disponíveis na internet e, particularmente, na consulta de especialistas”, garante o engenheiro. E continua: “Estamos bastante calçados no nosso posicionamento”.

“Além deste quadro e eventuais esclarecimentos prestados diretamente ou nos grupos do bairro, também estamos planejando palestras de exposição, de forma presencial, a quem tiver interesse. No momento estamos ajustando com operacionalizar essa ação”, esclarece.

“Este processo de votação é uma tentativa democrática e legítima de acabar com este estado de coisas e trazer a comunidade a um ponto de acordo e convivência que permita reivindicações justas e cabíveis para o poder público”, conclui.

## Moradores denunciam criadouros da dengue no Jd. Virgínia

Karina Mingarelli  
Da Reportagem

O Jardim Virgínia é um dos bairros mais bonitos da cidade. Considerado pela população como um condomínio, dadas suas ruas arborizadas, quadras planejadas, de vias largas, praças e rotundas ajardinadas e lindas residências, o bairro é administrado no que concerne à manutenção e zeladoria do loteamento, pela associação de moradores.

Os serviços de zeladoria, aliás, não são poucos, visto que o bairro tem guias e sarjetas na maioria das ruas, mas não tem pavimentação, e esse é o ponto de discussões com o poder público, a exemplo do que ocorre no bairro do Guaiúba.

A falta de pavimentação nas ruas do bairro trazem transtornos óbvios, como poeira em dias secos e lama nos dias de chuva, e o uso das máquinas de nivelamento de

solo trazem tanto benefícios quanto transtornos, pois nivelam o solo, mas também criam muita lama.

Por conta do solo alagadiço da região, as águas demoram a escoar em diversas ruas e as poças que se formam nas sarjetas e no meio das vias contribuem para a proliferação de mosquitos, como denunciou um morador da Rua João Rosa de Oliveira com Av Prof João Batista Julião.

Em um vídeo enviado à redação, o morador cobra

providências da Prefeitura de Guarujá, por meio do secretário de Serviços Públicos, e uma ação de fiscalização do Ministério Público sobre as condições de infraestrutura do bairro.

“Mais um pedido ao prefeito, à regional do bairro. Nós fazemos a nossa parte, está tudo limpinho nas calçadas, mas precisamos da ação do poder público. Não tem ninguém, nenhuma autoridade para ver esse criadouro de dengue?

Aqui é dengue”, diz o morador apontando para a água esverdeada parada no meio fio.

“As águas das chuvas ficam dias empoçadas e se tornam criadouro de mosquitos e outros bichos que vemos em meio a lama que se forma nessas poças. Nos finais de tarde é possível observar as nuvens de mosquitos subindo dessas poças”, conta o morador Julio Pereira, que convive com o problema na Rua Torino.

Na região conhecida como Jardim Virgínia II, o morador chama a atenção ao acúmulo de lixo em uma praça inacabada no bairro. “Esse local é uma praça, e por causa do abandono, serve de depósito de lixo doméstico, já que os coletores só passam no bairro três vezes por semana. Há cerca de 3 meses retiraram o contêiner que havia no local e agora virou depósito de lixo e bichos”, denuncia Pereira.

Dr. Marco  
Antonio Barbosa  
dos Reis  
CRM 67.780



TEMOS A VACINA DA GRIPE. AGENDE O SEU HORÁRIO.

Tel.: (13) 3224-3434 - www.infectos.com.br

Dra. Gelvana  
Flávio  
Barreto Reis  
CRM 75.050

**MESQUITA** ASSESSORIA  
CONTÁBIL

- Aberturas
- Encerramentos
- Imposto de Renda

Telefones: (13) 3352-5222 / 3355-4411  
Rua Comendador Vicente Gagliano, 31 - 4º andar - sala 44

**Ótica**  
Pérola do Atlântico

MAIS BELEZA  
EM SEU OLHAR

Tel.: (13) 3386-9412 / Fax: 3383-8793  
Rua Montenegro, 291 - Vila Maia, Guarujá

## Passagem de ciclone derruba árvores e causa transtornos em Guarujá

**Da Redação** - A queda de uma árvore na avenida da Mata no bairro Morrinhos já alertava moradores de Guarujá e do Distrito de Vicente de Carvalho sobre os ventos fortes que estavam sobre a cidade, motivados pela passagem de um ciclone extratropical no sul do país.

Em outro ponto da cidade, na comunidade do Cantagalo, região da Enseada, a população estava aflita com os ventos fortes que alimentavam um incêndio em uma casa da comunidade. Segundo o Corpo de Bombeiros, o fogo iniciou em uma casa, possivelmente por causa de um curto circuito na fiação elétrica e com a força dos ventos, passou para a casa vizinha.

Em ambas as ocorrências, ninguém se feriu. No entanto, a forte ventania que atingiu a região na tarde e noite de quarta deixou rastro de destruição e muitos prejuízos devido às quedas de árvores pela cidade, bem como queda de placas de sinalização, e destelhamento de casas e comércios, além de interrupção de energia elétrica em diver-



**No início da noite de quarta-feira (10), quando os ventos se intensificaram, um incêndio atingiu duas casas e muitas árvores caíram pela cidade**

sos pontos da cidade.

“Ficamos cerca de 4 horas sem energia elétrica e internet aqui na rua por causa da queda dessa árvore. E há outras com risco de queda, inclusive uma em frente a minha casa”, relatou Sidnei Silva Reis, morador do bairro Morrinhos, na Avenida Presbítero Benedito Lemos de Souza, onde uma árvore caiu sobre a fiação elétrica.

“A tarde toda houve pequenas interrupções de energia até que por volta das 18hs ela caiu de vez. O vento dava medo de tão forte”, contou

Eliana Chaves, moradora do bairro Santa Rosa 3. Já no bairro Santo Antonio, o susto foi com a queda da árvore próximo a um mercado, na avenida das Magnólias. “Estava saindo do mercado e levei um choque quando ouvi o barulho da árvore caindo. Medo”, relatou nas redes sociais.

### VENTOS A 110KM/H

As rajadas de vento, provocadas por um ciclone extratropical, causaram destruição em vários pontos das nove cidades da Baixada Santista. Os fortes ventos

atingiram cerca de 103 km/h em Santos, Bertioga teve pico de 110 km/h; Guarujá com 85,4 km/h e Mongaguá com 80km/h.

De acordo com boletim da Defesa Civil de Guarujá, foram registrados ventos de 5,4km/h às 20h41 da quarta-feira (10), o pico máximo dos ventos na cidade. A nota enviada à redação ainda informa que o acumulado de chuva das últimas 24 horas foi de 6,4 mm. Já o acumulado mensal, até o momento, está em 27,1mm. A média prevista para o mês de agosto é de 126,8 mm.

## Poda em dia

Guarujá executou 3.298 podas preventivas de árvores de janeiro a julho deste ano. O serviço é feito pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente (Semam), que também realiza o plantio de mudas, a remoção de espécies derrubadas pelo vento e o transplante de árvores que precisam ser retiradas de alguns locais e planta-

das em outros espaços.

Na última semana (10), a Semam realizou uma série de podas de prevenção na Avenida Leomil, no Centro, com apoio da Superintendência de Trânsito municipal e da empresa de energia elétrica Elektro, que opera na rede do Município. O serviço de poda preventiva reduz o risco de queda



de árvores em dias de fortes ventos, amplia a capacidade de iluminação em vias públicas e a sensação de segurança no perímetro urbano.

## Artigo

### A importância da propaganda eleitoral

No próximo dia 16 de agosto terão início, oficialmente, as campanhas eleitorais e com elas também começa a propaganda eleitoral. O eleitor mais impaciente reclamará. Dirá que se trata de coisa chata. De minha parte (também sou eleitor), não sou impaciente. Pelo menos não com a propaganda eleitoral.

Na verdade, confesso que sou fã dela e crítico ácido de várias das regras que limitam a sua realização. Não há sentido, por exemplo, em se limitar a propaganda na casa do eleitor a um adesivo de meio metro quadrado que deve ser colado na janela (colar na porta não pode – tem que ser na janela).

Também não há sentido em se limitar o nível de pressão sonora de uma caixa de som, medida essa pressão a sete metros de distância. Essas limitações, com o devido respeito, são idiotas. A propaganda eleitoral é a forma através da qual o candidato se apresenta ao eleitor, informando o seu nome, o seu número, as suas qualidades e as suas propostas.

Mais do que um direito do candidato, a propaganda eleitoral é um direito do próprio eleitor que deve conhecer o seu cardápio de opções para fazer a melhor escolha. A não propaganda eleitoral ou a pouca propaganda beneficia quem já está no poder (seja no Poder Legislativo, seja no Poder Executivo).

Quem lá está, goza de situação privilegiada de exposição ao longo de todo o mandato, necessitando menos da propaganda que é importantíssima para o surgimento de novas lideranças políticas.

Uma das classificações da propaganda eleitoral a divide em propaganda positiva e propaganda negativa. Ambas são importantíssimas. A positiva, como já dito, permite que o eleitor conheça os diversos candidatos. Já a negativa, possibilita que o adversário informe ao eleitor situações que o candidato acaba se “esquecendo” de contar tais como, por exemplo, uma condenação judicial ou um processo incorreto que determinado candidato esteja sofrendo.

A soma dessas duas formas de propaganda acaba por



trazer a informação completa ao eleitor. Percebam que não se trata aqui das chamadas “fake news” ou desinformação, mas sim de informações verdadeiras que deponham contra determinado candidato que, por sua vez, não terá interesse em divulgá-las.

É disso que estou falando. Nos tempos atuais, se eu pudesse dar algum conselho aos candidatos, seria o seguinte: mais propaganda digital e menos propaganda analógica. Pode-se fazer comício em praça pública? Sim. Mas por que em pleno ano de 2022 alguém se valerá dessa forma de propaganda que atrairá 40/50 pessoas para a praça (quando muito), se o candidato pode fazer uma “live” em suas redes sociais ou se pode gravar um vídeo de 30 segundos que terá penetração muito maior do que aquela do comício?

Isso sem falar que o comício permitido pela legislação eleitoral é aquele sem nenhum tipo de animação que o transforme em show-mício (que é proibido). Ou seja, o comício permitido é o desanimado, sem “saracoteio” (nas palavras do então Ministro Carlos Ayres Britto).

Caminhando para o fim, digo que são diversas as formas de propaganda eleitoral possíveis. Cito alguns exemplos: material gráfico em geral, comícios, debates, horário eleitoral “gratuito” no rádio e na televisão, publicação em jornais e revistas, bandeiras ao longo das vias públicas etc. Não trataremos dessas diversas formas neste pequeno espaço.

Termino esse artigo com uma reclamação: passou da hora das campanhas eleitorais voltarem a ter duração de 90 dias (como no passado). Campanha eleitoral de 45 dias, com limitação da propaganda é um verdadeiro gol de placa para aqueles que já estão no poder. E tenho dito.

**Alexandre Rollo – Advogado, Conselheiro Estadual da OABSP, Doutor e Mestre em Direito das Relações Sociais pela PUC/SP**



## LEILÃO EXTRAJUDICIAL

www.kleiloes.com.br - (44) 3026-8008 | 99866-0707  
WERNO KLÖCKNER JÚNIOR - LEILOEIRO PÚBLICO OFICIAL - JUCEPAR 660

## SICOOB ARENITO

1º LEILÃO: 23/08/2022 - 09:30 horas

2º LEILÃO: 06/09/2022 - 09:30 horas

Local: SOMENTE ONLINE

Apartamento 12, localizado no 1º pavimento ou andar térreo do prédio à Rua Visconde de Cairú, nº 202, contendo as seguintes peças: sala, passagem, dois quartos, banheiro, cozinha, e área de serviço com tanque, tendo uma área construída de 67,00 mts². Matrícula 1.798 do 3º CRI de Santos – SP.

Endereço: Rua Visconde de Cairú, n. 202, apartamento 12, Campo Grande, Santos – SP.

1º LEILÃO: R\$ 300.000,00 | 2º LEILÃO: R\$ 219.357,58

# Ubatuba é destino para quem curte paisagens paradisíacas

Cidade oferece além de praias incríveis, passeios por ilhas e trilhas ecológicas de aventura espetaculares

Localizado no litoral norte de São Paulo, a 220km da Capital, ou 208,8 km via BR-101 (Rodovia Rio-Santos), o município é um destino turístico completo, bem estruturado, com muitas praias, ilhas, cachoeiras, trilhas e paraísos para encantar e viver.

O município é cercado pela floresta tropical de um lado e do outro o Parque Nacional da Serra do Mar, possuindo assim uma natureza exuberante e acessível em seus 100km de costa, e 100 praias tão lindas e tão encantadoras que os paulistanos, e visitantes de outros estados, não as trocam por nenhuma outra do país.

Dentre as mais conhecidas estão as praias de Maranduba, Itamambuca, Lázaro, Lagoinha, Vermelha, Praia Grande, Enseada, Perequê Açú e Tenório. Há diversão para todos os gostos, desde a badalação da turma do surfe até a tranquilidade de quem busca o sossego da natureza, Ubatuba tem o local certo.

Em todas as praias há excelentes opções de hotéis e pousadas, desde hospedagens pé na areia até chalés e apartamentos para alugar, com preços para todos os bolsos.

Por ter a costa ex-



No roteiro tem que constar Ilha das Couves, com visual paradisíaco, e a Ilha Anchieta

tensa, Ubatuba divide as praias em região do litoral sul, Centro e litoral norte e conta com inúmeras opções de lazer, como passeios diversos e atrações incríveis em todo o seu litoral.

Há passeios incríveis para destinos como as ilhas da região. No roteiro tem que constar Ilha das Couves, com visual paradisíaco, e a Ilha Anchieta, também com praias de beleza de tirar o fôlego e um passado histórico interessantíssimo.

Mais acessível, a Ilha do Prumirim não fica atrás no quesito beleza e há muitas opções de saídas de lanchas e escunas nas praias. Há outras ilhas que podem ser visitadas, mas apenas para contemplação, e há outras só acessíveis de caiaque, stand up paddle ou até mesmo an-

dando em alguns casos.

Ubatuba ainda conta com roteiro ecológico e de aventura, e oferta de passeios a amantes da natureza que não dispõem uma trilha em meio a áreas de Mata Atlântica preservada. São inúmeras trilhas que dão em praias desertas e em deliciosas cachoeiras.

A Trilha das 7 Praias, situada na região sul, e a Trilha das Sete Fontes, são roteiros de nível médio valem a pena pelo visual exuberante. No entanto existem diversas outras trilhas na cidade, algumas muito fáceis, com 5 minutos

de caminhada, e outras difíceis que requerem preparo físico e acompanhamento de guias.

A cidade ainda reserva locais atrativos como a sede do Projeto Tamar de conservação de tartarugas marinhas da costa brasileira e um roteiro gastronômico com o melhor da culinária caipara. Ainda tem o plus de estar a 20 minutos de carro da cidade de Paraty (RJ), outro roteiro incrível.

A cidade tem controle de acesso, por isso é bom se informar na Prefeitura sobre entrada de ônibus de viagem. No mais, é só aproveitar!

## PISCO CHALÉS UBATUBA

Informações e reservas

11-99649-3127

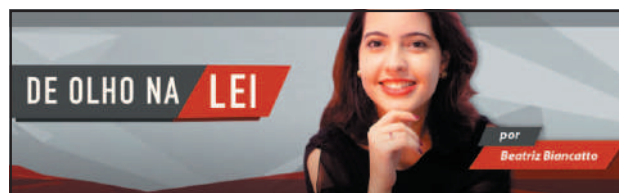
**Al Mare**  
GUARUJÁ  
BAR & RESTAURANTE  
R. ATILIO GELSOMINI, 210

**FRUTOS DO MAR**

ALMOÇO DE SEXTA  
R\$ 35,00 POR PESSOA  
COMA A VONTADE

(13) 99791-9696  
MESAS E LOUNGES  
FAÇA SUA RESERVA

RUA ATILIO GELSOMINI, 210  
HELENA MARIA - GUARUJÁ, SP  
#VemProBoteco



## Dia dos Pais: os tributos podem te ajudar na escolha!

Prezados leitores, esse final de semana comemoramos o Dia dos Pais. Apesar dessa data ser meramente simbólica e festiva, (pois o dever da paternidade e maternidade é diário), não podemos deixar de considerar que é uma oportunidade especial em que filhos, netos, sobrinhos e todas as demais pessoas que possuem uma figura a agradecer nesse dia, pensam em um gesto, uma lembrança, um presente ou mesmo proporcionar um momento especial.

O comércio será muito movimentado nos próximos dias e, claro, que esse cenário envolve e muito os tributos, sobretudo na composição final do preço que aparece para nós nas lojas.

Dentre os produtos com a maior carga tributária, destacam-se os perfumes, vinhos e relógios, portanto, se a opção for presentear com economia, eles são alguns que você deve evitar. Um perfume importado, por exemplo, detém cerca de 79% do preço só de tributos.

Todos pensam que um celular tem mais imposto, não é?! Vejam que um Ipad importado, por exemplo, possui uma carga de 59,32%, menor que o perfume. Esses dados foram colhidos através de pesquisa recente contida no Portal Contábeis.

Então, caso seja sua opção poupar um pouco o bolso na hora de prestar uma singela homenagem, a dica é apostar em presentes como ingressos de futebol e cinema, programações de passeios culturais ou uma refeição bem legal em um restaurante, pois esses divertimentos possuem uma carga tributária que vai de 20% a 30%, sendo, portanto, no valor final mais acessíveis.

É possível e muito necessário planejarmos financeiramente nossas escolhas, podemos sim proporcionar momentos especiais, sem necessidade de comprometer nossas outras responsabilidades que também esbarram no orçamento.

O mais importante esse final de semana, certamente é estar com nossa família, em união e compartilhando bons momentos. Sofremos com o período da pandemia COVID-19 tempos de isolamento e muitas pessoas perderam entes queridos, amigos e demais pessoas do ciclo social, portanto, hoje cada vez mais compreendemos a importância do agora e coisas que o dinheiro não é capaz de comprar.

Fique atento(a) ao seu Direito, mas também aos seus deveres!

Um feliz dia dos pais a todos!

**Beatriz Biancato é advogada tributarista em Guarujá, com ênfase em Tributação Municipal, Autora pela Editora Dialética e Idealizadora do Projeto gratuito "Tributário Sem Mistério", cujo acesso pode ser feito através de [www.tributariosemmistério.com.br](http://www.tributariosemmistério.com.br)**



### Alô Comunidade!

Caso queira reportar algo sobre nossas operações, entre em contato:

0800 0123 000

**SIGA-NOS TAMBÉM PELO FACEBOOK!**



**EstanciaDeGuaruja**

**É TEMPO DE FESTA JUNINA NA PLASTIPEL!**

**VAI MONTAR UMA FESTA NA SUA CASA, ESCRITÓRIO OU COMÉRCIO?**

Opções diversas em doces e guloseimas. Tudo em fantasias especiais e melhores opções em decorações e embalagens

**Na Plastipel você encontra mais de 20.000 itens em uma loja ampla e bem localizada**

Av. Ademar de Barros, 1520  
Guarujá - (13) 99207-1343  
Curta nossas redes sociais

**Plastipel**  
GUARUJÁ

# Festival reúne cerca de 3.500 apaixonados pela cultura nerd

**Guarujá** - Celebrando o universo da cultura pop em geral, a 7ª edição do Guarufestival, que aconteceu no último domingo (7), recebeu cerca de 3.500 visitantes no Campus Unaerp (Enseada).

A primeira atração foi o concurso de dança de K-Pop, que contou com 10 apresentações individuais e de grupos. Aos amantes do gênero e da dança, houve apresentação do grupo Paradyzo, mais sala para dança livre e um espaço para jogo de dança (Just Dance).

“Nossa apresentação envolve bastante treino e preparação psicológica. E na hora da apresentação, tudo se encaixa e a gente consegue mostrar o nosso talento”, disse a estudante Andressa Malantrucco, vencedora do concurso na categoria individual.

Festival também contou com diversas salas temáticas, desde Harry Potter com venda de itens e fotos com personagens, uma sala para jogos de carta, até uma sala de café com empregadas no estilo oriental (Maid Café).

Todos os personagens se reuniram para o tradicional concurso de Cosplay, com 63 participantes caracterizados. “Sempre fui apaixonada nessa arte desde criança e, recentemente, tive a oportunidade de confec-



**Evento aconteceu no último domingo (7) e contou com competições e diversas atrações**



cionar por etapas toda a roupa e é incrível poder vencer com algo que amo tanto”, comentou Yasmin Monteiro, a estudante e cosplayer vencedora da competição.

## JOGOS

Os campeonatos também fizeram parte do mundo dos jogos de luta. Nas disputas de Street Fighter 5, Mortal Kombat 11, Injustice 2 e King of Fighters participaram jogadores novatos até pro-players e membros de times da baixada santista.

Conhecido como “Dimokof”, o pro-player mundial e narrador do torneio Renato Martins falou do incentivo para iniciantes que pensam em ingressar em torneios desse tipo. “Precisamos

mostrar para o competidor amador que ele consegue se tornar um jogador de alto nível e que isso une e aumenta a comunidade ainda mais”.

Além dos teclados e controles, o sword play (simulação de luta medieval) proporcionou a diversão ao ar livre com armas corporais de espuma. “Nossa ideia é trazer o pessoal que gosta dessa temática para o mundo real, fazendo com que eles tenham uma diversão em forma de atividade física”, afirmou Matheus Dourado, cordeiro e um dos idealizadores do sword play na cidade, que coordenou a atividade.

## DUBLADORES

Os dubladores Fábio Lu-

cindo (Dragon Ball, Pokémon), Lucas Almeida e Mayara Stefane (Attack on Titan) foram ao palco principal e conversaram sobre suas carreiras e o impacto que os seus personagens trouxeram na vida de seus ouvintes.

“A receptividade foi maravilhosa, as pessoas foram muito calorosas com a gente e teve momentos muito emocionantes e isso é uma das melhores partes da profissão é ver o amor que as pessoas sentem por nós”, disse Lucas.

## CAUSA ANIMAL

Além disso, o evento contou com uma feira de Adoção de animais, com a equipe da Superintendência de Bem-Estar Animal de Guarujá. Ao todo, sete cães foram adotados.

## Guarujense decide título do Campeonato Pan-americano de surfe no Panamá

O surfista profissional de Guarujá, Luiz Diniz, está na final do Campeonato Pan-Americano de Surf. A realização é da Pasa Games e a decisão do título será disputada nesta quinta-feira (11), às 18 horas, na praia Venao, no Panamá.

Além de Luiz, outros três surfistas correm na perna decisiva da com-

petição, iniciada no último domingo (7). A delegação brasileira está sendo representada por 20 surfistas e quatro membros da comissão técnica da CBSurf.

Diniz reside no bairro Santa Rosa, foi atleta municipal e é bi-campeão mundial da International Surfing Association (ISA). Com a presença de 17 nações, a pro-

víncia de Los Santos, no Panamá, recebe os XV Jogos Panamericanos de Surf da Pasa. A competição irá coroar os campeões pan-americanos de SUP e surfe, em 2022.

Esta é a primeira vez que o Panamá sedia o PASA Games. No entanto, o país já recebeu várias edições de mundiais da International Surfing As-

sociation (ISA) de diferentes categorias, além de outras competições internacionais de surf.

O evento marca o retorno das competições pan-americanas de surfe, que não eram realizadas desde 2018, ocasião em que Punta Rocas, em Lima, Peru, sediou a classificação para os Jogos Pan-Americanos de Lima 2019.

SÓ PARA  
PENSAR



## E os governadores?

Em outra matéria desta coluna eu falei dos inconvenientes sobre as campanhas começarem muito cedo este ano, e de fato isto ocorreu. As repetições das pesquisas eleitorais sobre a presidência da república têm, de fato, dominado a cena das eleições, em parte por conta da polarização entre Lula e Bolsonaro.

A cada semana uma pesquisa nova e todos ficam ansiosos e atentos para ver se há mudanças no resultado apresentado até agora. Por enquanto Lula lidera.

As pesquisas deixam claro que 70% dos eleitores já estão definidos quanto suas escolhas. Ressalve-se que pesquisa é retrato de momento, e as campanhas existem para mexerem nos números, assim as coisas pode mudar.

Mas o que desejo comentar hoje não é a eleição de presidente. Gostaria de perguntar: como estão as campanhas e os nomes dos candidatos a governador? Aliás, quem sabe o nome de todos os candidatos ao governo do seu estado? E mais, quem está na frente, ou em segundo e quanto cada um tem de preferência?

Esta pouca preocupação das matérias na mídia sobre cada estado especificamente, vem sendo esquecida. Todos se preocupam com quem vai ganhar a presidência, e isto é ruim.

Os municípios precisam mais do governo estadual do que do governo federal. É uma sequência, o município recorre ao estado e o estado recorre ao governo central.

As pesquisas também

falam das preocupações que os eleitores têm com os problemas nacionais e para pensar soluções de como resolvê-los. As pesquisas mostram a carências de forma global no país.

Os candidatos à presidência tratarão destes problemas, apresentando os seus planos de governo para avaliação dos eleitores. Contudo apressar das necessidades-macro existirem, também, as características peculiares de cada região do Brasil. Os problemas de São Paulo são diferentes dos problemas do Amazonas. E os candidatos à presidência precisarão também falar sobre isso.

É impossível não falar sobre a dívida do Rio de Janeiro, por exemplo. Ou da miséria que existe no Nordeste. Por esta razão é que os candidatos estão preocupados com os palanques estaduais. É necessários um político e cada partido ou Federação que tem candidato a presidente em cada capital dos Estados.

O palanque regional é o que dará o tom das campanhas juntamente com os programas de TV. Aliás, com o começo da propaganda no rádio e na televisão, as candidaturas ficarão mais claras e aí, quem sabe, será possível avaliar todos os candidatos.

Seja como for, devemos prestar atenção aos candidatos ao governo do estado. A vida de cada município, onde todos nós moramos, vai depender deles. Então, pesquise para saber quem é a melhor opção para governador de seu estado e vote certo.

**Sérgio Motti Trombelli**  
é professor universitário e palestrante



**ALUGUEL DE CAÇAMBAS ESTACIONÁRIAS**

**13 99711-4772**

**13 99617-1516**

**Av. Gino Fabris, 54 - Santa Rosa / Guarujá**



# Marketing Digital engloba inúmeras formas e estratégias de comunicação

**Estratégia aproxima seu produto ou serviço do público com baixo busto**

Com a evolução dos meios de comunicação, a internet passou a ocupar um espaço cada vez maior na vida das pessoas e nos negócios. Não por acaso, muitas empresas encontraram crescimento com o auxílio do marketing digital.

E a verdade é que, mesmo que diretamente a venda não aconteça de forma online, toda empresa precisa se inserir neste meio. Isso porque os clientes e possíveis consumidores se sentem mais seguros quando

estão próximos da marca. E, esta aproximação é um dos objetivos do marketing digital. Além de ser um processo fácil, esse serviço só traz bons resultados quando as estratégias são bem executadas. Muita gente confun-

de o marketing digital com apenas ter páginas ativas nas redes sociais. Embora seja um dos elementos, o marketing digital engloba inúmeras formas e estratégias de comunicação. Esta estratégia visa criar e gerenciar a pre-

sença digital. Ou seja, o marketing digital promove seu negócio dentro do ambiente online, utilizando as mídias digitais. Ele compreende a criação de conteúdo relevante, que pode ser disponibilizado nas redes sociais, blogs,

websites, entre outros. Além disso, esta estratégia prevê a criação de e-mail marketing, newsletter, coleta e análise de campanhas com métricas precisas de resultado. Também aperfeiçoa o conteúdo para os mecanismos de buscas.

## Quais as vantagens do marketing digital?

Olhando de uma forma realista, se pode afirmar que o marketing digital tende a ser bastante vantajoso. Entenda alguns pontos:

- Aumento da audiência: o marketing digital para pequenas empresas inclui a criação de uma audiência que irá consumir os conteúdos do empreendimento. Isso aumenta o "boca a boca" da internet, fazendo a empresa crescer organicamente;
- Custo-benefício: é possível dizer que o marketing voltado para empreendedores que estão iniciando tem um melhor custo-benefício. Isso é ótimo para aqueles que não têm tanto dinheiro para



investir em propaganda; - Maior controle sobre a segmentação: com a aplicação de técnicas de marketing digital o empreendedor vai "direto ao ponto", atingindo o tipo de consumidor

que o seu negócio pode atender. Isso economiza tempo e dinheiro; - Possibilidade de acompanhar resultados: as ferramentas utilizadas no marketing digital dão a possibilidade de o utilizador observar os números do seu negócio. Assim, o usuário pode ver no que precisa me-

lhorar e/ou investir mais; - Uso de ferramentas gratuitas: um dos fatores que geram o custo benefício no marketing digital para pequenas empresas é a possibilidade de usar ferramentas gratuitas nesse processo, como as redes sociais, o Google e as plataformas de e-mail, por exemplo.

## Vídeo marketing pode deixar seu negócio mais interessante

O produtor de audiovisual, Giba Vieira, que trabalha no ramo de agências de publicidade há mais de 10 anos, conta como os vídeos podem ajudar na hora que produzir conteúdo.

"O audiovisual sempre foi um produto caro para uma empresa que quisesse fazer um vídeo para a propaganda de sua empresa, ou um empreendedor o seu produto. Com a chegada da internet, e as redes sociais, mesmo as grandes produtoras tiveram que se adequar e mudar estratégias", explica.

"Hoje o material produzido por um celular pode ter uma qualidade enorme, sem processos caríssimos com equipes grandes, equipamentos muito sofisticados, como era feito antes. Dá pra produzir um material tão bom quanto o que a gente produzia para televisão, agora voltado para a redes sociais, por exemplo", pontua.



"Hoje, por exemplo, quem tem um barzinho no bairro consegue fazer uma campanha direcionada para aquele público, diferente da TV que tem um alcance muito amplo", fala Giba sobre as mudanças adquiridas pelo advento da internet.

"Com um bom roteiro, técnicas de fácil aprendizado e boas estratégias e planejamento para introduzir esses vídeos nos canais do empreendedor você consegue desenvolver um processo de sucesso para o marketing do seu produto", afirma.

**2º Festival Internacional BALONISMO**  
Guarujá - 2022

**20 DE AGOSTO**  
**15h às 22h**

Praia da Enseada (Praça Horácio Lafer)  
**EVENTO GRATUITO**

PARA + INFOS:  
@FESTIVALDEBALONISMO

Doe 1 Kg de alimento ao Fundo Social de Solidariedade e participe de sorteio para ficar mais perto dos balões!

BANDA S/A  
EDU ELÓI TRIO  
GUGA BASTOS  
CARREATA DE FOGO  
DJ MARCELINHO

É A MAIOR INTERNET DO LITORAL PAULISTA PORQUE TEM

**400 mega** +

por apenas **R\$ 99,90 mensais**

ASSINE JÁ!  
**(13) 4009-9070**

**nju**

## Vendas de Dia dos Pais devem crescer 5% no Estado de SP

De acordo com uma pesquisa realizada pela FCDLESP (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de São Paulo), com a participação das principais CDLs do Estado, neste ano, o Dia dos Pais deve movimentar cerca de 8 bilhões em vendas, gerando um acréscimo de 5% no volume de vendas.

A data se tornou uma das principais datas do varejo no segundo semestre e, consequentemente, servirá de termômetro para o semestre.

No mesmo período do ano passado, o estado estava na expectativa de saída da fase emergencial e ainda não contava com a segurança de um bom desempenho nas vendas. Neste ano, sem restrições, o otimismo dos lojistas está ligado ao bom desempenho do varejo nos últimos meses, já que o varejo paulista apresentou um aumento de 24,8% nas vendas e somente no mês de junho, o setor demonstrou



**Otimismo do varejo está ligado ao bom desempenho do setor no semestre**

um acréscimo de 5,9%.

“Com os estabelecimentos abertos e funcionando normalmente, as datas comemorativas voltam a apresentar um bom desempenho de vendas, além do aumento no fluxo de pessoas. O Dia dos Pais é esperado por grande parte dos lojistas”, explica o presidente da FCDLESP, Maurício Stainoff.

Ainda que nos últimos anos o varejo no digital tenha apresentado um bom

desempenho, segundo a entidade, a maior parte do volume de vendas vai permanecer no varejo físico. De acordo com a pesquisa, cerca de 72% dos lojistas esperam que o comércio de rua e os shoppings recebam alta demanda. Bares e restaurantes também devem apresentar um cenário positivo, com um aumento de 15% no fluxo.

Já no cenário das vendas, o setor de vestuário

e calçados deve apresentar o melhor desempenho, seguido do setor de eletrônicos. Com os bons índices do semestre, os comerciantes acreditam que, na hora da compra, além dos pais, os avós também devem ser presenteados na data.

### EXPECTATIVAS PARA O SEMESTRE

O Dia dos Pais marca o início do segundo semestre de vendas para o varejo e espera ainda que a Copa do Mundo atraia mais pessoas às lojas. A expectativa é de que, além da data, o Dia das Crianças e Black Friday, as lojas recebam uma demanda maior de compra.

“O varejo tem apresentado bons índices, o que ajuda na recuperação. Com o avanço na vacinação, podemos falar, na prática, de uma retomada do varejo. Esperamos que até o final do ano, as vendas se equilibrem com o último ano antes da chegada da pandemia, 2019”, finaliza Stainoff.

## TEV recebe maior lote de veículos elétricos de sua história



**Até o final do ano, a previsão é que 1.250 unidades passem pelo terminal instalado em Guarujá**

O TEV (Terminal de Veículos) da Santos Brasil recebeu no início do mês (2/8) o maior lote de veículos elétricos de sua história. Foram 324 unidades desembarcadas do navio Grande Sapphire. Para o início de setembro já está previsto um novo lote com 430 veículos no navio Taipan e, até o final do ano, mais 500 unidades.

De acordo com Danilo Ramos, diretor Comercial de Operações Portuárias da Santos Brasil, a movimentação reforça o crescimento da demanda por este tipo de veículo, que é menos poluente e tem um consumo de energia mais eficiente. “Até agora, a chegada de carros elétricos se dava de modo mais esporádico, nunca em grandes lotes, mas acreditamos que

esta seja a tendência daqui pra frente”, diz.

Segundo relatório da Agência Internacional de Energia (AIE), em 2021 foram vendidos 6,6 milhões de carros elétricos em todo o mundo, o dobro do ano anterior, e agora representam 10% das transações de carros novos. No primeiro trimestre de 2022 foram dois milhões de unidades vendidas.

A empresa que opera em Guarujá, na margem esquerda do Porto de Santos, está pronta para aumentar o número de equipamentos caso a demanda das montadoras cresça, com capacidade operacional para 300 mil automóveis por ano. Responde por 90% da movimentação de veículos no porto santista e por 60% de todo o Brasil.



**Consulta deve ser feita pela internet, no sistema remoto**

## Fatecs divulgam 2ª chamada

Está disponível o resultado definitivo das matrículas da segunda chamada do Vestibular para as Faculdades de Tecnologia do Estado (Fatecs). A consulta deve ser feita pela internet, no sistema remoto siga: [cps.sp.gov.br/matricula/matricularemota.aspx](http://cps.sp.gov.br/matricula/matricularemota.aspx).

Exceções são os candidatos da Fatec São Paulo, que devem consultar o processo pelo site [fatecsp.br/vestibular](http://fatecsp.br/vestibular), e os candidatos da Fatec Guaratinguetá, que nessa fase realizam por meio do site [fateconline.com.br/sistema/ingressante.aspx](http://fateconline.com.br/sistema/ingressante.aspx). Caso as vagas ofere-

cidas não sejam preenchidas pelos candidatos convocados em primeira e segunda chamada, as Fatecs poderão divulgar novas listas, convocando os classificados, em ordem decrescente de notas finais. O formato das novas convocações ficará à cargo de cada unidade.

**CRPI 4ª FESTA DA TAINHA**

**Acompanhamentos**  
Arroz, Farofa Calçara e Vinagrete  
Serve bem até 4 pessoas

**DIA 28/08**  
das 12h às 17h

**CONVITE R\$100,00 APENAS**

**LOCAL: GRÊMIO DOS SERVIDORES PÚBLICOS**  
Rua Ranulpho Verissimo, 50 - Jardim Las Palmas  
Consulte condições pelos fones: 13 3354-3009 / 3354-2983

**Depilação** **Depilação com cera quente**

**FAZEMOS VIRILHA ARTÍSTICA**

**NO Pelo**

**ATENDEMOS COM E SEM HORA MARCADA**

**Tel.: 99113-6050**

**DINÁ podóloga**

novos endereços:  
Avenida Leomil, 374  
sala 43 Em frente a locomotiva

facebook.com/dinapodologa.guaruja

Atendimento com hora marcada  
Agende seu horário

(13) 3304-3174  
(13) 99749-3322

— Tratamento dos pés  
— Calos  
— Calosidade  
— Unhas encravadas  
— Diabéticos

**SINDSERV GUARUJÁ**

**SINDICATO DOS SERVIDORES PÚBLICOS DE GUARUJÁ**

Rua Manoel Hipolito do Rego, 84,  
Jardim Boa Esperança - Guarujá  
Tel.: (13) 3383-1014 / 3383-1122

**Bombach Park**  
Lava Rápido e Estacionamento

(13) 99606-1529 | 99713-8206  
R. Washington, 220 - Centro - GJ/SP  
(Esquina com a R. Santo Amaro, rua da Nextel)



A Família Mariano: Victória, Angélica, Regina, Milda e Lívia Mariano, reuniu amigos e companheiros de caridade para comemorar os 50 anos de fundação

da Comunidade Espírita Cristã de Guarujá. O evento aconteceu no último dia 29, no Ateliê do Sabor, com a participação especial da banda 'Homens de Preto'

## Comunidade Espírita Cristã de Guarujá comemora 50 anos



O empresário Antonio Carlos e sua atenciosa esposa Maria Izilda Gouveia



Os atenciosos amigos Miguel Elias Branco e Adriana Chiuso



A empresária Vera Barreto, prestativa e carinhosa com a Imprensa. Obrigada!



Arnaldo Barreto dos Anjos (Socó) e sua esposa Kátia Baraçal



O empresário Duino Verri Fernandes e sua esposa, a doutora Sandra Fernandes



A estimada professora universitária Angela Vaz e seu esposo João Vaz



A Comunidade Espírita Cristã de Guarujá agradece a presença de todos que colaboraram com a entidade ao longo desses 50 anos



**BASE AÉREA  
DE SANTOS  
RUMO AOS  
100 ANOS**

**EVENTOS**  
*Sociais*  
Por José Flávio



# Aniversário de 50 anos da Paróquia de Santa Rosa de Lima



O empresário Luiz Menezes (Chopp Halle Restaurante), e o padre Alexander Marques da Silva, que agradeceu a colaboração do empresário ao doar 100% da renda do jantar em prol das reformas que a igreja necessita. Empresários e fiéis participaram da noite de benemerência à Paróquia de Santa Rosa de Lima, em apoio ao trabalho social e espiritual à comunidade



O apresentador do programa Decor News 360°, João Antonio Oliveiros, e sua esposa Margarete Oliveiros. O comunicador apresentou o bonito evento em seu programa que vai ao ar pela TV Bandeirantes



As organizadoras do evento, Maria Preciosa Bugallo Delgado e Adriana Lopes de Jesus Cunha



O casal Patrícia Gaze e Fernando Gaze frequentadores da Paróquia de Santa Rosa de Lima



Celebrando 45 anos de casados Luiz Antonio Monteiro Ferreira e Maria Alice Marinho Monteiro, Parabéns!!!



José Carlos Rodriguez e Matilde Rodriguez sempre presente nos grandes eventos



O casal de empresários Orlando Junior e a atenciosa Luciana Franzon



Mary Helen Bernardo e Marcos de Almeida ficaram felizes em colaborar



O professor Werter Morone e sua esposa Nilceia Morone



Os empresários Adelino Pereira e Izabel Pereira

**MARMORARIA GUARUJÁ**  
MARMORES E GRANITOS

(13) 3354-3130  
Av. dos Caiçaras, 1697  
Jardim Las Palmas - Guarujá/SP  
marmoraria.guaruja@terra.com.br  
[www.marmorariaguaruja.com.br](http://www.marmorariaguaruja.com.br)

CLÍNICA VETERINÁRIA  
**FILETTI**

Curso livre de auxiliar de Medicina Veterinária  
Terças e Quintas à noite  
Aulas práticas e teóricas  
MATRÍCULAS ABERTAS  
Tels.: 3227.5770 - 99711.5545

**CHOPP HALLE RESTAURANTE**  
DESDE 1965

(13) 3382-1040 (13) 99745.1520  
Av. Mal. Deodoro da Fonseca, 1520 - Centro, Guarujá